LCI
Barcelona

# PROGRAMA GENERAL D'ACTIVITATS PER A CENTRES EDUCATIUS

Curs acadèmic 2014-2015

www.lcibarcelona.com

LCI EDUCATION NETWORK
MEMBER

LCI
Barcelona

# ÍNDEX


1. Presentació 1

2. Trobada Informativa per a Centres Educatius 2

3. Presentació als Centres Educatius dels Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny en l'especialitat de: 24

MODA, GRÀFIC, INTERIORS i PRODUCTE

Centre Autoritzat

Generalitat de Catalunya
**Departament d'Ensenyament**

*Estudis equivalents al Grau Universitari, 240 ECTS

4. Jornades d´Orientació a les Proves Específiques d'Accés als Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny 26

5. Activitats per a alumnes de batxillerat i de cicles formatius de grau superior (CFGS)

6. Conferència 27

7. Formulari d'inscripció a les activitats 27

LCI Barcelona

# 1. PRESENTACIÓ

Benvolguts amics i amigues,

El juliol de 2013, l'Escola Superior de Disseny de Moda **Felicidad Duce** (**FDModa**) va entrar a formar part de la xarxa educativa internacional LCI Education, amb seu central al Canadà, convertint-se en l'Escola Superior de Disseny de Moda de **LCI Barcelona.**

A partir del proper setembre 2015, LCI Barcelona, oferirà les especialitats dels Estudis Superiors en Disseny de Producte, en Disseny d'Interiors i en Disseny Gràfic, beneficiant-se del know how que ens proporciona una xarxa internacional de 21 campus repartits en 11 països i possibilitant incorporar el talent avantguardista de professionals d'arreu del món coneixedors de l'entorn local i global.

El nostre objectiu principal és el de formar professionals amb les habilitats i els coneixements necessaris perquè aprenguin a generar, de forma autònoma, noves idees i aportar **solucions innovadores** al servei de les persones i la societat.

La nostra metodologia formativa està basada en l'experiència i **la pràctica professional**. Oferim una plataforma de **formació dinàmica** i **constantment actualitzada**, estretament connectada amb el context social, cultural i econòmic per integrar i transmetre a l'estudiant **l'evolució de les tècniques i les necessitats** de les persones, empreses i institucions.

Una de les claus de l'èxit d'aquesta formació és sens dubte un professorat compromès amb els seus alumnes i amb dedicació al seu èxit. Els nostres docents tenen molt present la importància d'una formació pràctica orientada a les necessitats del mercat.

Estudiar a LCI Barcelona ofereix oportunitats de mobilitat internacional úniques. D'una banda, a través del programa ERASMUS+ existeixen acords d'intercanvi amb universitats de Londres, Liège, Brussel·les, Hamburg, Dresden, Berlín, Milà, Roma, Lisboa i Istanbul. D'altra banda, a través del programa Estudis a l'Estranger de la xarxa LCI Education.

A més dels Títols Superiors de Disseny (Moda, Gràfic, Producte, Interiors), equivalents amb caràcter general a un grau universitari, disposem d'una àmplia oferta de màsters i postgraus de qualitat adaptats a les noves professions emergents, i d'altres programes d'especialització que possibiliten un reciclatge professional a través de la formació contínua, per estar sempre a l'avantguarda.

LCI Barcelona té com a objectiu oferir la millor qualitat d'ensenyament i desenvolupar el potencial creatiu de cada estudiant. No només oferim formació en disseny, sinó que creem, experimentem i creixem cada dia.

**Hem preparat aquest Programa General d´Activitats per a Centres Educatius, amb la il·lusió de recolzar, en el que puguem, la vostra tasca formativa i orientadora.**

Desitgem que les iniciatives que us presentem aquest any siguin del vostre interès i us resultin útils.

Ben cordialment,

Sílvia Viudas
Directora General

# 2. TROBADA INFORMATIVA PER A CENTRES EDUCATIUS

L'objectiu d'aquesta cinquena trobada és donar a conèixer els Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny que s'imparteixen a la nostra Escola i presentar els continguts i la metodologia docent de les noves especialitats en Disseny Gràfic, d'Interiors i de Producte.

Creiem que d'aquesta forma es proporcionarà una informació molt valuosa al professorat, que ha d'orientar i ajudar els seus alumnes a triar estudis d'Estudis Superiors i preparar-los per a nous reptes.

En aquesta trobada també presentarem els workshops adreçats als alumnes de Batxillerat i CFGS, que hem preparat per al curs acadèmic 2014 - 2015 i que trobareu descrits en aquest Programa General d'Activitats per a Centres Educatius.

LCI
Barcelona

## ADREÇAT A

Programa d'orientació adreçat a professionals que desenvolupen la seva tasca en Centres Educatius:

- Directors
- Caps d'estudi
- Orientadors
- Professorat del departament de visual i plàstica
- I en general, a tot el professorat que tingui interès en participar-hi

(Màxim tres persones per Centre Educatiu. Places limitades. Activitat gratuïta).

## ORDRE DEL DIA

| | |
|---|---|
| 11.30h | Recepció dels assistents. |
| 11.45h | Benvinguda i presentació. |
| 12.00h | Presentació dels **Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny i del Programa General d'Activitats**. |
| 12.30h | Conferència. "**Coaching educatiu: 7 habilitats claus per a la gestió del centre**", a càrrec del Sr. Benet Andújar, membre fundador i director d'Edutac. Coach educatiu i arquitecte de relacions |
| 14.00h | Dinar. |

# 3. PRESENTACIÓ DELS ENSENYAMENTS ARTÍSTICS SUPERIORS DE DISSENY ALS CENTRES EDUCATIUS

PROGRAMA

## TÍTOLS SUPERIORS DE DISSENY MODA/GRÀFIC/ INTERIORS/ PRODUCTE

Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny adaptats a l'Espai Europeu d'Educació Superior
Titulació oficial equivalent al Grau Universitari, 240 ECTS

Centre Autoritzat

Generalitat de Catalunya
**Departament d'Ensenyament**

Els **Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny** tenen com objectiu general la formació qualificada de dissenyadors capaços de comprendre, definir i optimitzar els productes i serveis del disseny en els seus diferents àmbits, dominar els coneixements científics, tecnològics i artístics i els mètodes i procediments associats a ells, així com generar valors de significació artística i cultural en resposta als canvis socials i tecnològics que es vagin produint.

El perfil del dissenyador correspon al d'un professional capaç de concebre, fonamentar i documentar un procés creatiu a través del domini dels principis teòrics i pràctics del disseny i de la metodologia projectual, capaç d' integrar els diversos llenguatges artístics, les tècniques i les tecnologies en la correcta materialització de missatges, ambients i productes artística i culturalment significatius.

Aquests estudis tenen una durada de 4 anys (240 ECTS), d'acord amb el sistema europeu de transferència de crèdits. El pla d'estudis engloba assignatures de formació bàsica, obligatòries de l'especialitat, optatives i pràctiques externes i treball fi de curs.

LCI
Barcelona

Els alumnes podran sol·licitar la realització d'estades a l'estranger. Estudiar a LCI Barcelona ofereix oportunitats de mobilitat internacional úniques. D'una banda, a través del programa ERASMUS+ existeixen acords d'intercanvi amb universitats europees; d'altra banda, a través del programa Estudis a l'Estranger de la xarxa LCI Education. I també podran sol·licitar durant tota la seva formació **Beques i ajuts a l'estudi de caràcter general i de mobilitat** al **Ministeri d' Educació** a través del **Departament d´Ensenyament**.

Les vies d'accés als Ensenyament Artístics Superiors són les següents:

- Tenir el títol de batxillerat o equivalent
- Haver superat la prova d'accés a la universitat per a majors de vint-i-cinc anys
- Els majors de 19 anys que no tinguin la titulació esmentada anteriorment, podran accedir després de superar una prova de maduresa en la qual hauran d'acreditar els coneixements suficients en relació als objectius del batxillerat

En cadascun d'aquests tres casos, l'alumne haurà de superar la Prova d'Accés Específica en la qual es valoraran els coneixements, habilitats i aptituds necessàries per a cursar aquests estudis.

Tindrà accés directe a aquests estudis qui estigui en possessió d'algun dels següents títols:

- Títol superior d'Arts Plàstiques o Grau equivalent o Graduat/da en Arts Plàstiques
- Títol de Tècnic Superior d'Arts Plàstiques i Disseny

En resum, es tracta d'una titulació orientada a la professionalització, dissenyada per a formar professionals altament capacitats, que garanteixi la seva inserció laboral. Els detalls del nostre Pla d´Estudis el podeu trobar a l'apartat de Formació Acadèmica del nostre web: **www.lcibarcelona.com**. No obstant, també podeu ampliar la informació per correu electrònic, a través d'una conversa personal o sol·licitant una presentació als estudiants del vostre Centre.

## Dates i horaris

El centre educatiu pot decidir la data i hora d'impartició.
La durada de la presentació serà d'una hora aproximadament.

## Lloc d'impratició

Al centre educatiu sol·licitant.

LCI Barcelona

# 4. JORNADES D'ORIENTACIÓ A LES PROVES ESPECÍFIQUES D'ACCÉS ALS ESTUDIS SUPERIORS EN DISSENY

Amb l'objectiu de facilitar l'accés als Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny, LCI Barcelona, Escola Superior de Disseny té previst tornar a fer Jornades d´Orientació a les Proves Específiques d´Accés.

En aquestes Jornades Pràctiques d´Orientació, que es faran el mes de juny de 2015, els estudiants rebran per part del professorat de l´Escola informació sobre els continguts de les proves d'accés, amb l'objectiu de resoldre tots aquells dubtes i inquietuds que puguin tenir.

Encara no estan disponibles els continguts de les proves d'accés pel proper curs acadèmic 2015/2016, però tan aviat ens sigui possible us ho farem arribar, així com les dates de pre-inscripció a les proves, i les dates de realització.

## ADREÇAT A

Totes aquelles persones pre-inscrites a LCI Barcelona per cursar els Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny el proper curs acadèmic 2015/2016.

## DATA I HORARI

Està previst impartir aquestes Jornades d´Orientació a les Proves d´Accés el mes de juny de 2015. Places limitades. (*)

## LLOC D´IMPARTICIÓ

A les instal·lacions d'LCI Barcelona, Escola Superior de Disseny,
carrer Guillem Tell, 47, de Barcelona.

*(*) És imprescindible confirmar l'assistència al Departament d´Admissions de l´Escola, trucant al 93 237 27 40 o per e-mail: admisiones@lcibarcelona.com.*

# 5. ACTIVITATS PER A ALUMNES DE BATXILLERAT I DE CICLES FORMATIUS DE GRAU SUPERIOR (CFGS)

Des del Departament d'Admissions realitzem tasques d'orientació acadèmica i professional, i som conscients de la importància que té l'elecció d'un itinerari universitari i/o professional per part dels alumnes que es troben en aquesta difícil etapa.

Amb l'objectiu de proporcionar als assistents un descobriment progressiu dels Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny en les especialitats de Moda, Gràfic, Interiors i Producte, i de facilitar-los la seva posterior elecció, hem organitzat unes activitats i workshops per als alumnes de batxillerat i de CFGS.

Amb aquestes activitats volem ajudar l'alumne a l'hora de decidir en quin escenari professional vol desenvolupar el seu futur i quin és el més adequat en funció de les seves aptituds i capacitats.

Les activitats són **gratuïtes** i es realitzaran, **preferentment a les aules del Centre que sol·liciti l'activitat** entre els mesos de novembre i maig. La durada de l'activitat serà de 2-3 hores aproximadament i el nombre màxim d'alumnes per activitat és de 35. **També us oferim la possibilitat de venir al nostre centre a fer les activitats. Només cal que ens feu arribar el formulari de sol·licitud que trobareu al final d'aquest dossier**.

En el cas que el Centre ho requereixi, s'estudiarà l'opció de trasllats en autocars des del Centre de Batxillerat/CFGS fins a la nostra Escola. Aquests trasllats estan supeditats a un número mínim de participants (30) i a un màxim de quilometratge (150 km).

Per a qualsevol aclariment sobre el contingut de l'activitat, metodologia de treball, etc., us informarem si truqueu al 93 237 27 40. Demaneu per la Rosa López, Directora del Departament d´Admissions.

LCI
Barcelona

LLISTATS DE WORKSHOPS QUE OFERIM COM A ACTIVITATS D'ORIENTACIÓ:

1. WORKSHOPS DISSENY DE MODA:
   - 1.1 - Trends session moodboard
   - 1.2 - Customitza una samarreta estampant amb objectes quotidians
   - 1.3 - Expressa el Pop Art!
   - 1.4 - Il·lustració aplicada al disseny

2. WORKSHOPS DISSENY GRÀFIC:
   - 2.1 - Disseny de logotip per a projecte digital
   - 2.2 - Introducció a la programació creativa amb Processing
   - 2.3 - Introducció al desenvolupament web usant Bootstrap
   - 2.4 - Com és la tipografia del meu nom?

3. WORKSHOPS DISSENY D'INTERIORS:
   - 3.1 - La teoria del color
   - 3.2 - Urban Sketching
   - 3.3 - La cadira: un viatge assegut per la història de les civilitzacions
   - 3.4 - La casa dels teus somnis

4. WORKSHOPS DISSENY DE PRODUCTE:
   - 4.1 - Wereables
   - 4.2 - Mind Maps per al transport
   - 4.3 - Formes versus funcions
   - 4.4 - Les R's del disseny de producte

# Workshops Disseny de Moda
# TRENDS SESSION MOODBOARD

LCI Barcelona

## FITXA TÈCNICA

Adreçat a: Alumnes de Batxillerat i/o CFGS.
Activitat/workshop: Gratuït.
Núm. màxim d'alumnes per activitat: 30 aprox.
Dia i hora: Qualsevol dimecres, matí o tarda, prèvia sol·licitud
Durada: 2 hores.
Requisits: Sala d'ordinadors
Material: Retoladors o colors, fulls DIN A3, tisores i pega.
*Veure formulari de sol·licitud (pàgina 27).*

## PROGRAMA

L'objectiu d'aquest workshop és que l'alumne aprengui a realitzar un moodboard de tendències tal i com ho demanen a les empreses del sector de la moda.

Analitzar les tendències de moda actuals per elaborar amb Photoshop, un muntatge d'imatges fotogràfiques.

Aprendre a crear la "carta de color" de cadascuna de les tendències de moda.

Finalment, els alumnes realitzaran un moodboard (collage de tendències) amb tot el material i les eines exposades anteriorment.

# CUSTOMITZA UNA SAMARRETA ESTAMPANT AMB OBJECTES QUOTIDIANS

LCI Barcelona

## FITXA TÈCNICA

Adreçat a: Alumnes de Batxillerat i/o CFGS.
Activitat/workshop: Gratuït.
Núm. màxim d'alumnes per activitat: 30 aprox.
Dia i hora: Qualsevol dimecres, matí o tarda, prèvia sol·licitud
Durada: 2 hores.
Material: Una samarreta de color clar
*Veure formulari de sol·licitud (pàgina 27)*.

## PROGRAMA

Taller experimental que té com a finalitat la creació d'un estampat aplicat a una samarreta, amb materials del dia a dia que habitualment no emprarìem per estampar, però que permetran expressar la creativitat dels alumnes i ens donaran uns resultats inesperats. Utilitzarem malles, teles metàl·liques, cadenes, cordes, molles, perfils i altres.

# EXPRESSA EL POP ART!

LCI Barcelona

## FITXA TÈCNICA

Adreçat a: Alumnes de Batxillerat i/o CFGS.
Activitat/workshop: Gratuït.
Núm. màxim d'alumnes per activitat: 30 aprox.
Dia i hora: Els dijous en horari de matí prèvia sol·licitud.
Durada: 2 hores.
Material: Una samarreta de qualsevol color, però sense cap estampat. Una grapadora. Etiquetes i xapes de productes alimentaris (refrescos, bosses de patates, galetes, conserves etc.). Retalls de revistes de retrats de personatges.
*Veure formulari de sol·licitud (pàgina 27).*

## PROGRAMA

El Pop Art va ser una corrent artística que es basava en el consumisme descontextualitzant l'art, tant en el disseny com en els materials que utilitza.

Basant-nos en el Pop Art, customitzarem una samarreta reciclant materials del consum alimentari del dia a dia com per exemple: etiquetes i xapes d'ampolles, bosses de patates, de galetes, etc. Així com també, retrats de personatges: polítics, cantants, actors, etc.

Amb aquest workshop introduirem l'alumne al moviment artístic del Pop Art, destacant les aportacions a la cultura, a la nova manera d'entendre l'art i al procés de creació artística.

# IL·LUSTRACIÓ APLICADA AL DISSENY

LCI Barcelona

## FITXA TÈCNICA

Adreçat a: Alumnes de Batxillerat i/o CFGS.
Activitat/workshop: Gratuït.
Núm. màxim d'alumnes per activitat: 30 aprox.
Dia i hora: Tots els dijous, matí o tarda prèvia sol·licitud.
Durada: 2 hores.
Material:

- Revistes per retallar, no és necessari que siguin actuals
- Tisores i barra de pega tipus Pritt
- Cartolines de colors diversos, inclòs blanc, format DIN A4 (de 4 a 6)
- Retoladors de colors o llapis de colors
- Llapis de dibuix 2B, goma d'esborrar

*Veure formulari de sol·licitud (pàgina 27).*

## PROGRAMA

Taller teòric-pràctic fonamentat en les següents activitats:

1. Exposició teòrica on es relacionarà la Il·lustració i tots els seus elements com a llenguatge visual i gràfic. Com a cas d'estudi: els perfums, productes estretament vinculats a la campanyes publicitàries il·lustrades en les que hi intervenen per a la seva presentació i venda diverses tipologies de dissenys.

2. Taller pràctic on s'introduirà a l'alumne amb una mirada creativa, cap a la recerca de la forma, la textura i el color utilitzant el collage i altres tècniques com a eina per a la creació gràfica d'il·lustracions relatives al producte comentat.

LCI Barcelona

Workshops Disseny Gràfic

# DISSENY DE LOGOTIP PER A PROJECTE DIGITAL

## FITXA TÈCNICA

Adreçat a: Alumnes de Batxillerat i/o CFGS.
Activitat/workshop: Gratuït.
Núm. màxim d'alumnes per activitat: 30 aprox.
Durada: 2 hores.
Requisits: Sala d'ordinadors amb connexió a internet i Photoshop, Illustrator, Inkscape o Gimp.
*Aquesta activitat es realitzarà prèvia sol·licitud i disponibilitat dels docents.*
*Veure formulari de sol·licitud (pàgina 27).*

## PROGRAMA

En el context del món digital l'ús dels logotips s'ha multiplicat en diferents formats i canals, dissenyar logotips que s'adaptin a aquesta nova situació és un repte i una oportunitat.

**Objectius:**
Aprendre el procés creatiu del disseny d'un logotip. Dissenyar tenint en compte els dispositius digitals i els formats i canals en els que el logotip haurà de ser usat.

**Contingut:**
Conceptualització de la imatge corporativa.

# INTRODUCCIÓ A LA PROGRAMACIÓ CREATIVA AMB PROCESSING

LCI Barcelona

## FITXA TÈCNICA

Adreçat a: Alumnes de Batxillerat i/o CFGS.
Activitat/workshop: Gratuït.
Núm. màxim d'alumnes per activitat: 30 aprox.
Durada: 2 hores.
Requisits: En aquest workshop es requereix treballar amb ordinadors (PC/MAC) i amb connexió a internet.
*Aquesta activitat es realitzarà prèvia sol·licitud i disponibilitat dels docents.*
*Veure formulari de sol·licitud (pàgina 27).*

## PROGRAMA

Processing és un llenguatge de visualització de dades enfocat a la creativitat i a la experimentació. És un llenguatge fàcil d'aprendre i potent. Una introducció perfecta a la creativitat i a l'art digital ja que està específicament dissenyat per facilitar l'aprenentatge de la programació a persones amb poca o cap formació tecnològica.

**Objectius:**
Introducció a les bases de la programació creativa amb Processing.
Introducció a la programació d'imatges, animacions i interaccions.
Introducció al món del Data Visualizing i al món de l'experimentació i creativitat visual.

**Contingut:**
Imatge i animació.
Control del codi.
Control de l'animació.
Conceptes de programació: interacció, programació de funcions i modularitat.

LCI
Barcelona

# INTRODUCCIÓ AL DESENVOLUPAMENT WEB USANT BOOTSTRAP

## FITXA TÈCNICA

Adreçat a: Alumnes de Batxillerat i/o CFGS.
Activitat/workshop: Gratuït.
Núm. màxim d'alumnes per activitat: 30 aprox.
Durada: 2 hores.
Requisits: En aquest workshop es requereix treballar amb ordinadors (PC/MAC) i amb connexió a internet.
*Aquesta activitat es realitzarà prèvia sol·licitud i disponibilitat dels docents.*
*Veure formulari de sol·licitud (pàgina 27).*

## PROGRAMA

Bootstrap és un dels frameworks més estesos per a prototipatge de webs degut a la seva simplicitat i potència. Aprendre a desenvolupar webs senzilles amb Bootstrap permet adquirir els coneixements bàsics per al desenvolupament de webs professional.

**Objectius:**
Introducció a la popular llibreria de l'equip de programació i disseny de Twitter per al desenvolupament de webs senzilles.
Desenvolupament d'interfícies web senzilles.
Anàlisi dels principals components d'una web des del punt de vista de l'arquitectura de la informació com des de la usabilitat i els elements de navegació.

**Contingut:**
Presentació de Bootstrap.
Introducció al desenvolupament en HTML.
Programació del DOM bàsica HTML5.
Inclusió de classes i tipus d'elements de la llibreria.
Modificació del CSS.
Web adaptativa.

# COM ÉS LA TIPOGRAFIA DEL MEU NOM?

LCI Barcelona

## FITXA TÈCNICA

Adreçat a: Alumnes de Batxillerat i/o CFGS.
Activitat/workshop: Gratuït.
Núm. màxim d'alumnes per activitat: 30 aprox.
Durada: 2 hores.
Requisits: En aquest workshop es requereix treballar amb ordinadors (PC/MAC) i amb connexió a internet. Es necessita programari de disseny com pot ser Illustrator, Photoshop, Inkscape o Gimp
*Aquesta activitat es realitzarà prèvia sol·licitud i disponibilitat dels docents.*
*Veure formulari de sol·licitud (pàgina 27).*

## PROGRAMA

La creació d'una tipografia per un mateix és una oportunitat per aprendre la tècnica a través d'un mètode creatiu professional.

**Objectius:**
Aprendre la tècnica de creació d'una tipografia.
Metodologia per la conceptualització i el desenvolupament creatiu.

**Contingut:**
Presentació dels principals sistemes tipogràfics i alguna tendència.
Característiques bàsiques d'una tipografia.
Descriure's un mateix.
Crear manualment una tipografia.
Plantejar-la gràficament en el nom i crear una imatge d'identitat per a app /iphone
Plantejar-ho públicament i discutir correspondència personalitat/proposta formal
Discutir-ne les seves implicacions en l'àmbit digital, obrint la porta al món digital.
Recursos tipogràfics a la xarxa i webfonts.

# Workshops Disseny d'Interiors
# LA TEORIA DEL COLOR

LCI Barcelona

## FITXA TÈCNICA

Adreçat a: Alumnes de Batxillerat i/o CFGS.
Activitat/workshop: Gratuït.
Núm. màxim d'alumnes per activitat: 30 aprox.
Durada: 2 hores.
Requisits: Tinta de guaix, aigua, pinzells, tisores, cola, làmines de paper gruix format DIN A1. Es necessitaran ordinadors amb connexió a internet i impressora.
*Aquesta activitat es realitzarà prèvia sol·licitud i disponibilitat dels docents.*
*Veure formulari de sol·licitud (pàgina 27).*

## PROGRAMA

L'ús i domini dels colors són una eina fonamental per un dissenyador d'interiors en el disseny d'un espai o de mobiliari. En la retina de l'ull existeixen milions de cèl·lules especialitzades a detectar les longituds d'ona procedents del nostre entorn. Aquestes cèl·lules fotoreceptores, cons i bastonets, recullen part de l'espectre de llum solar i el transformen en impulsos elèctrics, que són enviats al cervell a través dels nervis òptics, essent aquests els encarregats de crear la sensació del color.

**Objectius:**
L'objectiu del programa és que l'alumne aprengui la teoria de la formació dels colors d'una forma experimental, treballant físicament amb el color en la construcció de panells.

**Contingut:**
Amb l'orientació del professor l'alumne desenvoluparà diferents experiències amb la mescla de colors per mitjà de l'ús de pintura amb guaix.

Construcció de panel del cercle cromàtic: conèixer els colors primaris i entendre la forma com aquests colors combinats originen els colors secundaris (creats per la mescla de dos primaris) i els terciaris (creats per la mescla dels colors primaris i secundaris.

Construcció de panell d'harmonies de color: el cercle cromàtic és una valuosa eina per determinar harmonies de color. els colors harmònics són els que produeixen un esquema de color atractiu a la vista mentre que els complementaris són aquells que es contraposen en aquest cercle i que produeixen un fort contrast.

Construcció de panells de tonalitat, saturació, valor i matisos.
aplicació de colors a un espai segons els principis de la teoria del color.

# URBAN SKETCHING

LCI
Barcelona

## FITXA TÈCNICA

Adreçat a: Alumnes de Batxillerat i/o CFGS.
Activitat/workshop: Gratuït.
Núm. màxim d'alumnes per activitat: 30 aprox.
Durada: 2 hores.
Requisits: Paper format DIN A4, llapis, bolígrafs, goma, tinta aquarel·la.
*Aquesta activitat es realitzarà prèvia sol·licitud i disponibilitat dels docents.*
*Veure formulari de sol·licitud (pàgina 27).*

## PROGRAMA

El dibuix és un fonament bàsic i imprescindible per la comprensió de l'espai que ens rodeja. Per un dissenyador la capacitat d'observar i captar u imatge real que es posa davant dels seus ulls és fonamental en la seva tasca d'expressar idees amb la construcció de geometries, formes, volums i espais.

**Objectius:**
L'objectiu del programa és que l'alumne aprengui la importància del dibuix com eina de representació d'imatges o idees i que formaran part del seu llenguatge propi com dissenyador d'interiors en el moment d'iniciar un projecte.

**Contingut:**
Cada participant sortirà al carrer i haurà d'explicar per mitjà del dibuix un recorregut efectuat en 1 hora, de forma a construir una narrativa (una història) del mateix viatge que van emprendre.

# LA CADIRA: UN VIATGE ASSEGUT PER LA HISTÒRIA DE LES CIVILITZACIONS

## FITXA TÈCNICA

Adreçat a: Alumnes de Batxillerat i/o CFGS.
Activitat/workshop: Gratuït.
Núm. màxim d'alumnes per activitat: 30 aprox.
Durada: 2 hores.
Requisits: Paper format DIN A4, llapis, llapis de colors, bolígrafs, retoladors, goma, regles, ordinadors amb connexió a internet i amb impressora.
*Aquesta activitat es realitzarà prèvia sol·licitud i disponibilitat dels docents.*
*Veure formulari de sol·licitud (pàgina 27).*

## PROGRAMA

La cadira com objecte de mobiliari iconogràfic, es un element present en totes les cultures al llarg de la història. L'objectiu és que l'alumne comprengui que el disseny ha de respondre a una funció determinada i a un tipus de usuari, que no sempre és el mateix. Però també del fet que un objecte té més que el component funcional (l'acte de seure): en l'espai adquireix una dimensió simbòlica que influencia el seu propi disseny (el tro del rei com a símbol de poder i riquesa).

**Objectius:**
L'objectiu del programa és que l'alumne s'iniciï als principis bàsics de la metodologia del projecte, el procés de desenvolupament d'una idea fins a la realització física d'un objecte o espai.

**Contingut:**
En la primera part d'aquest workshop es farà una petita presentació per a fer un viatge visual per les civilitzacions al llarg de la història de la humanitat amb la cadira i "l'ús de seure" com tema central.

En una segona part l'alumne haurà de dissenyar una cadira per mitjà de dibuixos, maquetes, collages d'imatges, etc. Contextualitzant el disseny i imaginant un usuari per al producte, ja sigui històric o bé actual.

# LA CASA DELS TEUS SOMNIS

LCI Barcelona

## FITXA TÈCNICA

Adreçat a: Alumnes de Batxillerat i/o CFGS.
Activitat/workshop: Gratuït.
Núm. màxim d'alumnes per activitat: 30 aprox.
Durada: 2 hores.
Requisits: làmines de cartró, cola, cúters, tisores, llapis, bolígrafs, regles metàl·liques. Es necessitaran ordinadors amb connexió a internet.
*Aquesta activitat es realitzarà prèvia sol·licitud i disponibilitat dels docents.*
*Veure formulari de sol·licitud (pàgina 27).*

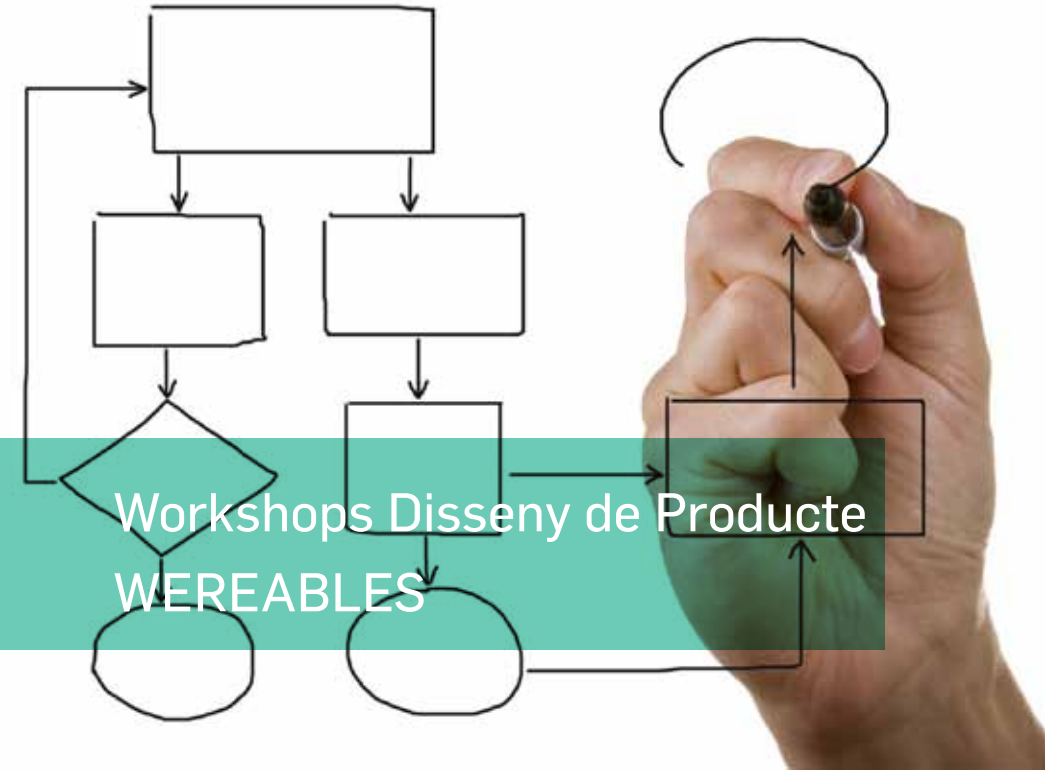
## PROGRAMA

Cadascú de nosaltres en la nostra infància o joventut vam imaginar, d'una forma més o menys concreta, com seria la casa dels nostres somnis, la seva ubicació, les seves mides, com estaria disposada en el seu interior o quins objectes la poblarien.
A través d'aquest taller, l'estudiant podrà veure de quina forma el disseny expressa emocions i un imaginari simbòlic.

**Objectius:**
L'objectiu del programa és que l'alumne, a partir de la seva visió i experiència pròpia, senti la passió per la generació d'idees pròpies i la capacitat que el dissenyador d'interiors té per a formalitzar-les en espais reals.

**Contingut:**
Amb l'ús de làmines de cartró i cola els alumnes podran explicar "la casa dels seus somnis" per mitjà de la construcció de maquetes.

A la finalització de la construcció de les maquetes els alumnes hauran de presentar oralment el seu disseny.



# Workshops Disseny de Producte
# WEREABLES

LCI Barcelona

## FITXA TÈCNICA

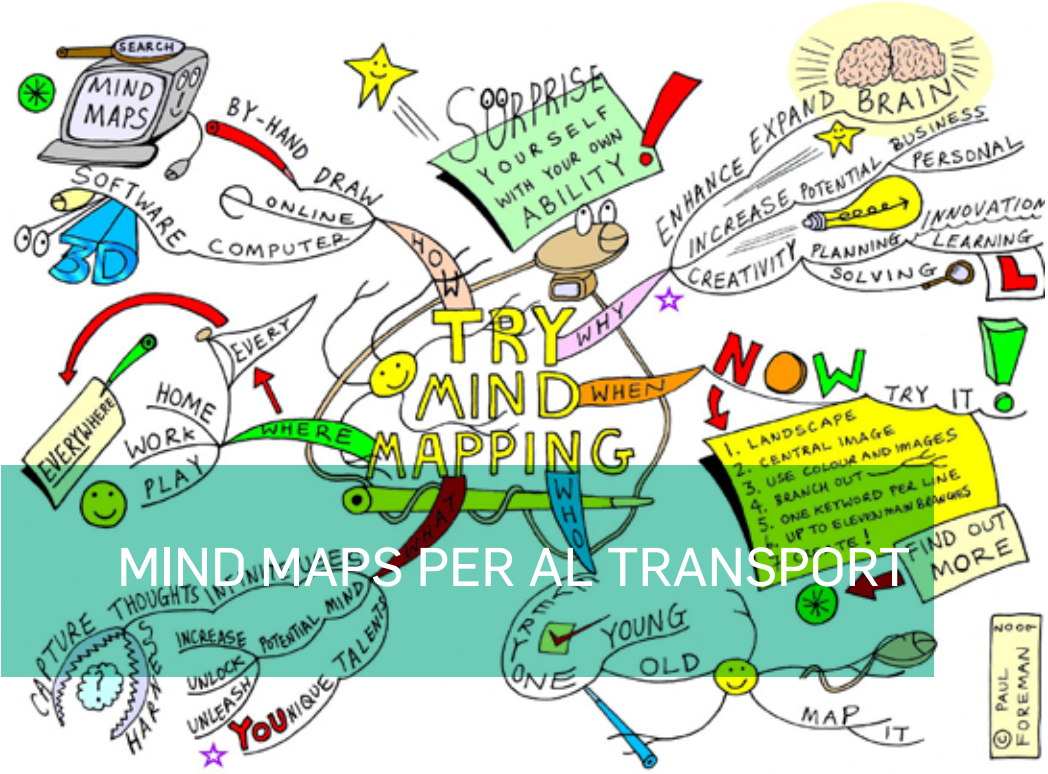
Adreçat a: Alumnes de Batxillerat i/o CFGS.
Activitat/workshop: Gratuït.
Núm. màxim d'alumnes per activitat: 30 aprox.
Durada: 2 hores.
Requisits: Aula amb projector, fulls DIN A2, llapis de colors, retoladors de colors.
*Aquesta activitat es realitzarà prèvia sol·licitud i disponibilitat dels docents.*
*Veure formulari de sol·licitud (pàgina 27).*

## PROGRAMA

Les noves tendències en els productes digitals portables. Aprendre fer un anàlisi per aplicar-lo a un bon disseny final.

**Objectius:**
Entendre la importància de l'anàlisi dins del procés de disseny. Passar de l'observació a la idea per generar un bon Brief.
Aprendre a replantejar solucions davant d'una problemàtica existent.

**Contingut:**
Conèixer les tendències en el camp tecnològic.
Aprendre a tenir una visió amplia d'un projecte de disseny. Conceptes com: Brief, Mind Map, etc.
Generació d'un Brief a partir de grups d'alumnes.
Analitzar i relacionar els conceptes sorgits.
Propostes de solucions a partir de dibuixos.




LCI
Barcelona

# MIND MAPS PER AL TRANSPORT

## FITXA TÈCNICA

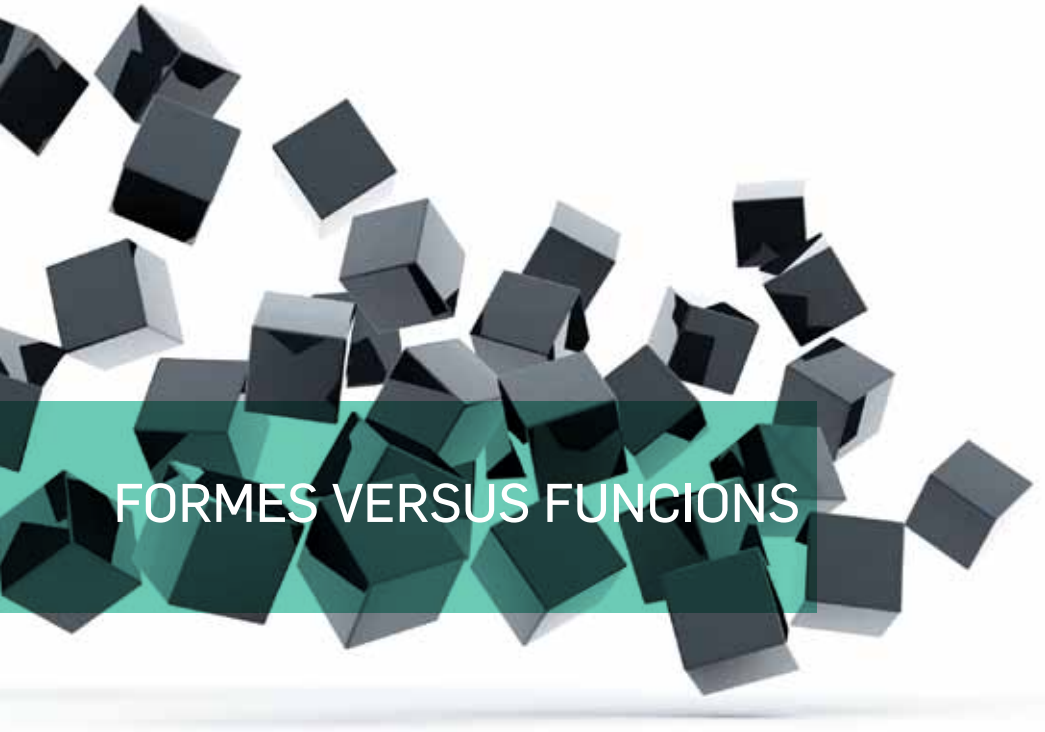
Adreçat a: Alumnes de Batxillerat i/o CFGS.
Activitat/workshop: Gratuït.
Núm. màxim d'alumnes per activitat: 30 aprox.
Durada: 2 hores.
Requisits: Aula amb projector, fulls DIN A2, llapis de colors, retoladors de colors, fulls per a dibuix.
*Aquesta activitat es realitzarà prèvia sol·licitud i disponibilitat dels docents.*
*Veure formulari de sol·licitud (pàgina 27).*

## PROGRAMA

Utilització de "mapes mentals" per ampliar la creativitat i aportar solucions innovadores en el camps del transport urbà.

**Objectius:**
Investigar en noves solucions de disseny en el transport urbà. Utilitzar el "mind map" dins el procés de disseny.

**Contingut:**
Conèixer les tendències en el camp del transport urbà.
Donar una visió amplia d'un projecte de disseny.
Explicar conceptes com: Brief, Mind Map, etc.
Generació d'un "Mind Map" a partir de grups d'alumnes.
Analitzar i relacionar conceptes aparentment allunyats sorgits.
Propostes de solucions a partir de dibuixos.



# FORMES VERSUS FUNCIONS

LCI Barcelona

## FITXA TÈCNICA

Adreçat a: Alumnes de Batxillerat i/o CFGS.
Activitat/workshop: Gratuït.
Núm. màxim d'alumnes per activitat: 30 aprox.
Durada: 2 hores.
Requisits: Aula amb projector, fulls DIN A2, llapis de colors, retoladors de colors, fulls per dibuix, plastilina color neutre.
*Aquesta activitat es realitzarà prèvia sol·licitud i disponibilitat dels docents.*
*Veure formulari de sol·licitud (pàgina 27).*

## PROGRAMA

En aquest workshop veurem la relació forma-funció que tenen els objectes. Per què tenen la forma que veiem?

**Objectius:**
Entendre la complexitat i la raó de les formes dels objectes. Entendre el dibuix com a eina de comunicació i descobrir la visió espacial a partir de la maqueta volumètrica.

**Contingut:**
Donar a conèixer com els objectes sorgeixen a partir d'unes necessitats i funcions concretes.
Explicar com es representen els volums, generació de dibuixos i maquetes.
Explicar conceptes bàsics de dibuix de representació i generació de maquetes.
Representació de l'alumne d'una nova proposta de disseny d'un objecte quotidià.
Realització d'una maqueta de plastilina a partir del dibuix realitzat.

# LES R'S DEL DISSENY DE PRODUCTE

LCI Barcelona

## FITXA TÈCNICA

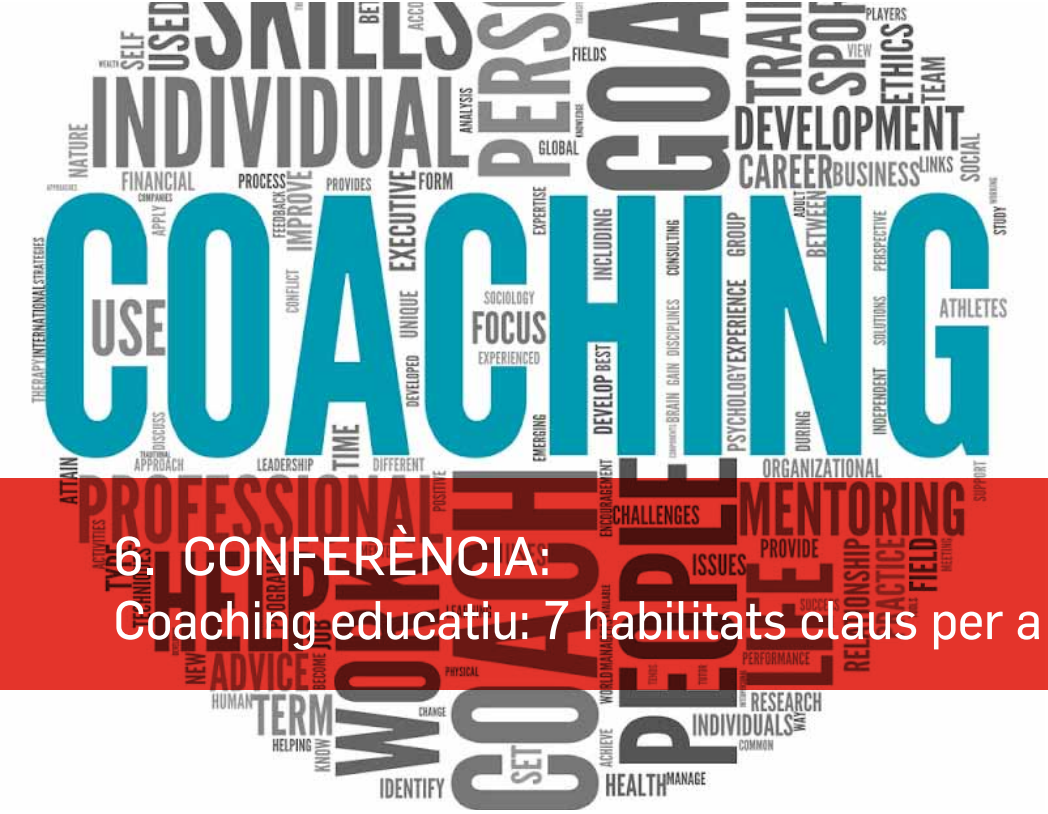
Adreçat a: Alumnes de Batxillerat i/o CFGS.
Activitat/workshop: Gratuït.
Núm. màxim d'alumnes per activitat: 30 aprox.
Durada: 2 hores.
Requisits: Aula amb projector, fulls DIN A2, llapis de colors, retoladors de colors, fulls per dibuix, tetra briks buits, tisores, clips, grapadora i cordills.
*Aquesta activitat es realitzarà prèvia sol·licitud i disponibilitat dels docents.*
*Veure formulari de sol·licitud (pàgina 27).*

## PROGRAMA

Introducció a l'eco disseny. Aprendre a pensar a dissenyar de manera respectuosa amb el medi ambient; pensar en el futur.

**Objectius:**
Conèixer els conceptes d'eco disseny, sostenibilitat relacionats amb el disseny de producte. Reciclar, reutilitzar, reduir, repensar, rebutjar, recuperar, reparar, etc.

**Contingut:**
Donar a conèixer els conceptes de sostenibilitat aplicats al disseny de producte.
Veure exemples de projectes d'eco disseny.
Dissenyar nous productes a partir de tetra briks usats




LCI
Barcelona

# 6. CONFERÈNCIA:
# Coaching educatiu: 7 habilitats claus per a la gestió del centre

Partim de la base que tot els alumnes volen obtenir el millor d'ells mateixos. El Coaching Educatiu és una eina per iniciar un procés en el qual ajudem l'adolescent, les famílies i el professorat a descobrir, en les seves respectives relacions, qui són, què volen aconseguir, com i quan.

Els educadors són una part molt important en aquest procés, i l'educació ha de ser el vehicle per a millorar la societat actual i el Coaching Educatiu és el complement indispensable per poder esprémer el màxim potencial de tots i cada un d'ells.

Per això és important tenir en compte:

- La capacitat d'elecció
- El GPS vital
- La intel·ligència executiva
- Les relacions de benefici mutu
- Les habilitats avançades de comunicació
- La cooperació creativa
- L'acció de la renovació

Ponent: Sr. Benet Andújar, membre fundador i director d'Edutac. Coach educatiu i arquitecte de relacions.

## DATA I HORARI

13 de novembre de 2014, d'11:30h. a 16:00h.
*Places limitades. Activitat gratuïta. Dinar inclòs.*

## LLOC D'IMPARTICIÓ

A les instal·lacions d'**LCI Barcelona, Escola Superior de Disseny**
Carrer Guillem Tell, 47, de Barcelona.

LCI
Barcelona

# 7. FORMULARI D'INSCRIPCIÓ A LES ACTIVITATS

1. WORKSHOPS DISSENY DE MODA:
   - 1.1 - Trends session moodboard
   - 1.2 - Customitza una samarreta estampant amb objectes quotidians
   - 1.3 - Expressa el Pop Art!
   - 1.4 - Il·lustració aplicada al disseny

2. WORKSHOPS DISSENY GRÀFIC:
   - 2.1 - Disseny de logotip per a projecte digital
   - 2.2 - Introducció a la programació creativa amb Processing
   - 2.3 - Introducció al desenvolupament web usant Bootstrap
   - 2.4 - Com és la tipografia del meu nom?

3. WORKSHOPS DISSENY D'INTERIORS:
   - 3.1 - La teoria del color
   - 3.2 - Urban Sketching
   - 3.3 - La cadira: un viatge assegut per la història de les civilitzacions
   - 3.4 - La casa dels teus somnis

4. WORKSHOPS DISSENY DE PRODUCTE:
   - 4.1 - Wereables
   - 4.2 - Mind Maps per al transport
   - 4.3 - Formes versus funcions
   - 4.4 - Les R's del disseny de producte

LCI Barcelona

OPCIÓ A
Workshop Nº _____
Mes _____
Dia _____
Horari _____

OPCIÓ B
Workshop Nº_____
Mes _____
Dia _____
Horari _____

OPCIÓ C
Workshop Nº_____
Mes _____
Dia _____
Horari _____

Nombre d'alumnes aproximat que participarà en la sessió*_____

* Per poder realitzar aquestes activitats en òptimes condicions, s'aconsella un màxim de 30 alumnes per sessió (excepte en la Presentació dels Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny en els Centres Educatius).

Dades del centre:
CURS: ☐ 1r BATX ☐ 2n BATX ☐ FP/CFGS

CENTRE_____ADREÇA_____C.P. _____
POBLACIÓ_____PROVINCIA_____
TEL._____ E-MAIL_____ PERSONA DE CONTACTE_____CÀRREC_____

També podeu triar la presentació dels nostres estudis, ja sigui com a única activitat única o com a activitat complementària a un workshop. En aquest cas, marqueu amb una "x" les caselles corresponents:

Sol·licitem la presentació dels ENSENYAMENTS ARTÍSTICS SUPERIORS DE DISSENY ☐

A les instal·lacions del centre sol·licitant ☐
Dia_____Mes_____Horari_____
Nombre d'alumnes aproximat que participarà en la sessió_____

Si us plau, envieu aquesta sol·licitud per fax 93 237 27 40 o per e-mail a admisiones@lcibarcelona.com i després de comprovar disponibilitats, ens posarem en contacte amb vosaltres.

NOVEMBRE 2014

| dl. | dt. | dc. | dj. | dv. | ds. | dg. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 1 | 2 |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |

DECEMBRE 2014

| dl. | dt. | dc. | dj. | dv. | ds. | dg. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29 | 30 | 31 | | | | |

GENER 2015

| dl. | dt. | dc. | dj. | dv. | ds. | dg. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | |

FEBRER 2015

| dl. | dt. | dc. | dj. | dv. | ds. | dg. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | 1 |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | |

MARÇ 2015

| dl. | dt. | dc. | dj. | dv. | ds. | dg. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | 1 |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 30 | 31 | | | | | |

ABRIL 2015

| dl. | dt. | dc. | dj. | dv. | ds. | dg. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 27 | 28 | 29 | 30 | | | |

MAIG 2015

| dl. | dt. | dc. | dj. | dv. | ds. | dg. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 1 | 2 | 3 |
| 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |

Els dies no disponibles apareixen ombrejats

**SEGUEIX-NOS!**

Facebook.com/LCIBarcelona
Twitter.com/LCIBarcelona

admisiones@lcibarcelona.com | +34 93 237 27 40
Guillem Tell, 47 | 08006 Barcelona